



ZAVOD za GOZDOVE  
SLOVENIJE



TURISTIČNA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

100 let

POMURSKI SEJEM



#### POROČILO:

s posveta o **upravljanju gozdnih učnih, turističnih in drugih tematskih poti**, ki je potekal v okviru Kmetijsko živilskega sejma v Gornji Radgoni dne 24. 8. 2008, v organizaciji:

Zavoda za gozdove Slovenije, Turistične zveze Slovenije in Pomurskega sejma. Posveta se je udeležilo več kot 70 udeležencev. Na začetku so udeležence pozdravili mag. Robert Režonja, vodja sektorja za gozdarstvo v Direktoratu za gozdarstvo, lovstvo in ribištvo pri Ministrstvu za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Jošt Jakša – direktor Zavoda za gozdove Slovenije in Karmen Burger - generalna sekretarka Turistične zveze Slovenije.

Namen posveta je bil zbrati predstavnike organizacij, ki se kakor koli ukvarjajo z gozdnimi učnimi, turističnimi in drugimi tematskimi potmi ter jih opozoriti na pomen trajnega in vestnega vzdrževanja teh poti in namenskih aktivnosti na njih, pridobiti njihove izkušnje in vprašanja, predstaviti razliko med planinskim potmi, ki jih zajema Zakon o planinskih poteh ter drugimi tematskimi potmi.

Na posvetu so bili predstavljeni naslednji referati:

Jože Prah (Zavod za gozdove Slovenije in Turistična zveza Slovenije): **Strategija turizma na področju pohodništva**

Tone Lesnik (Zavod za gozdove Slovenije): **Upravljanje gozdnih učnih, turističnih in drugih tematskih poti v Zavodu za gozdove Slovenije**

Rado Vaner (Turistična zveza Slovenije, TD Jelka) **Primer dobre prakse, Učna pot Bojtina**

Marjan Platovšek (Promos d.o.o.) **Gozdna signalizacija, primer obvestilnih tabel.**

V živahni razpravi so se udeleženci dotaknili številnih vprašanj o tematskih poteh v Sloveniji. Referati in razprava so objavljeni na spletnih straneh Turistične zveze Slovenije, Zavoda za gozdove Slovenije in Ministrstva za okolje.

Posvet je moderiral T. Lesnik.

#### ZAKLJUČKI:

- prepoznavnost pohodniškega produkta kot potencialno uspešnega s strani vseh organizacij in javnosti, ki lahko pozitivno vplivajo na njegov razvoj v državi,
- sprejeti zakonske predpise, ki bodo urejali označevanje vseh tematskih poti
- vzpostaviti optimalni sistem skrbništva,
- identifikacija in povezava vseh nosilnih povezovalnih organizacij ponudbe pohodništva,
- identifikacija poti v skladu s sistemom pohodniških poti,

- vzpostavitev sistema financiranja dejavnosti celostnega razvoja in trženja pohodniške ponudbe,
- pohodništvo kot celostni turistični produkt, mora postati razpoznavnejša in tržno bolj ovrednotena vsebina celotnega paketa turistične ponudbe,
- priprava celostne podobe poti, ki bodo izbrane v nacionalno mrežo (opredelitev vloge javnega sektorja, podjetniškega sektorja in društev oziroma civilnega sektorja),
- doseganje sporazuma in pravna ureditev razmerij na področju vodenja pohodnikov in zagotavljanja infrastrukture ponudbe,
- vzpostavitev optimalnega sistema skrbništva na vseh identificiranih poteh,
- vzpostavitev standardov specializacije pohodniških nastanitvenih objektov in spodbujanje nastanka specializiranih nastanitvenih objektov za pohodniške goste,
- vzpostavitev rednega financiranja vzdrževanja poti,
- povezovanje s ponudniki v okviru bližjih, večjih turističnih destinacij,
- povezovanje ponudnikov na/ob posamezni poti in vzpodbujanje „doživetij“ na poti,
- povezovanje posameznih poti (ponudbeno kot geografsko-prehodno),
- povezan razvoj in trženje različnih komplementarnih aktivnosti v naravnem okolju (pohodništvo, kolesarstvo, konjenišvo...),
- popularizacija in vzpodbujanje aktivnega pohodništva na domačem trgu,
- uvedba (pod)blagovne znamke pohodništva in njegova aktivna vloga v okviru celotne občinske, regijske... turistične ponudbe v skladu s strategijo razvoja turizma in strategijo trženja slovenskega turizma za prihodnje obdobje,
- aktivno medobčinsko povezovanje,
- uspešnost vzpostavitve interesne skupine, vseh v razvoj in trženje ponudbe vpletenih subjektov, ki bi bili pripravljene skupno boljše in hitreje uresničevati razvojne in tržne cilje vzpostavitve in trženja pohodniške ponudbe,
- - doseganje sporazumnih rešitev in dogovorov za ureditev odnosov in pravnih regulativ na področju vzpostavitve in delovanja vodniške službe v okviru pohodniške ponudbe,
- - vzpostavitev spletnega komuniciranja pohodniške ponudbe v skladu s sistemom delitve pohodniških poti z ureditvijo skupne spletne strani, kjer bodo na voljo vse informacije in aktivne povezave na konkretne tržne produkte in specializirane ponudnike tovrstnih paketov,
- poenotenje gozdne signalizacije,
- - število novih nočitvenih kapacitet, specializiranih za pohodniške goste
- število novih delovnih mest v dopolnilni in spremljevalni ponudbi pohodništva (nastanitvene kapacitete, profesionalni vodniki,...).
- - spremljanje naklonjenosti domačinov in njihove povezanosti s produktom na področjih, kjer pohodništvo predstavlja primarni produkt destinacije (število novih dodatnih komplementarnih ponudnikov, dogodkov,...),
- - oživetev posameznih starih obrti in dodatnih aktivnosti na kmetijah, ob različnih tematskih poteh...povečanje števila različnih dogodkov ob poteh,
- - vzpostavitev aktivnih stikov in učinkovitega razvojnega sodelovanja in dopolnjevanje med različnimi področji kot so (eko)kmetijstvo, obrt, izobraževanje, turizem,...
- podeželani, ki živijo ob poti naj bodo skrbniki, lastniki, kot vodniki ob poti,
- tematske poti naj postanejo del prostorskega informacijskega sistema
- izvedba akcijskega plana za doseganje strateških ciljev

- v okviru združenja za pohodništvo naj se vodi akcijski načrt za udejanjenje zaključkov s posveta

Zaključke lahko strnimo v tri skupine:

1. Uvesti instrumente za trajno vzdrževanje gozdnih učnih in drugih tematskih poti ter njih prepoznavnost in da je potrebno vzpostaviti optimalni sistem skrbništva, s sprejetjem zakonskih predpisov, ki bodo urejali označevanje vseh tematskih poti.
2. Vzpostaviti ali vključiti vodenje v že obstoječe oblike vodniške službe, po gozdnih učnih in drugih tematskih poteh.
3. Koordinacija akterjev, ki se pojavljajo na sferi gozdnih učnih in drugih tematskih poteh

Predlog pobude za sprejem zakona,  
**ki ureja označevanje in vzdrževanje gozdnih učnih in drugih tematskih poti ter nemoteno gibanje obiskovalcev po njih.**

**Pripravil:**  
**Jože Prah**